



Dynamics AX for **Ceramics**

Microsoft Dynamics AX propone una soluzione di ultima generazione specifica per le aziende dell'industria ceramica che vogliono puntare sull'innovazione per crescere e affrontare le sfide di un mercato sempre più globale. Dynamics AX for Ceramics offre sia alle aziende locali che ai gruppi internazionali gli strumenti innovativi per raggiungere l'eccellenza operativa, obiettivo cardine di tutte le realtà che operano nel mercato internazionale. Con le soluzioni Microsoft Dynamics AX è possibile esercitare il totale controllo dei processi aziendali, avere un supporto alle decisioni strategiche commerciali, produttive e distributive, ottimizzare i tempi e i costi, attivare canali di vendita più complessi, il tutto grazie alla perfetta integrazione con qualsiasi altro sistema presente nell'infrastruttura tecnologica aziendale.

Vantaggi

- Potenzia le relazioni con i clienti tramite accordi commerciali flessibili;
- Ottimizza il livello delle scorte bilanciando domanda e fornitura;
- Rende più efficienti i processi di magazzino per una riduzione dei costi;
- Supporta le funzionalità specifiche del settore ceramico;
- Garantisce un soddisfacente ritorno sull'investimento (ROI).

Per cogliere le opportunità e fronteggiare velocemente le problematiche

Ogni giorno, le aziende ceramiche lavorano in condizioni ambientali poco prevedibili e volatili. Con la soluzione Microsoft Dynamics AX for Ceramics, è possibile affrontare al meglio i cambiamenti operativi e relative problematiche ed indirizzare rapidamente le strategie.

Funzionalità

Microsoft Dynamics AX 4.0 offre funzionalità multisito, multilingua e multivaluta ed incorpora localizzazioni per oltre 36 Paesi, per fronteggiare requisiti normativi e best practice di mercato locali. Grazie alla capacità di supportare un elevato volume di transazioni e migliaia di utenti in siti differenti, Microsoft Dynamics AX può essere esteso in modo tale da soddisfare le diverse esigenze e trarre il massimo vantaggio dalle nuove opportunità di business, a livello nazionale e internazionale.

Per migliorare l'operatività

Microsoft Dynamics AX for Ceramics aiuta a massimizzare i profitti e ridurre i costi, garantendo simultaneamente gli attuali standard qualitativi. Sostiene e ottimizza le operazioni, rendendo visibile la catena di ordini, produzione, magazzino e distribuzione. Microsoft Dynamics AX migliora il business di ogni azienda attraverso il potenziamento del servizio ai clienti, la flessibilità e rapidità necessarie per le decisioni strategiche e rendendo maggiormente efficace la collaborazione con i partner, siano essi clienti, agenti, distributori o filiali.

Per ridurre le scorte e potenziare il servizio al cliente

Con Microsoft Dynamics AX for Ceramics è facile ridurre le scorte di magazzino senza compromettere la puntualità nelle consegne. Con un accurato controllo in tempo reale delle scorte, l'azienda può affinare le previsioni ed i livelli di riordino per assicurare adeguate forniture. E' possibile anche assegnare le priorità ai clienti per sostenere i livelli di servizio differenti e generare programmi di produzione che minimizzino

DYNAMICS AX CERAMICS

Estensioni alla localizzazione Italiana

Gestione EX.I.L. E DP

- Gestione provvigioni
- Gestione enasarco,
- Gestione percipienti,
- Gestione ritenute

Gestione Ambiente Ceramico e Utenti Ceramica

- Parametrizzazione delle unità di misura ceramiche.
- Gestione delle conversioni tra unità di misura mediante la configurazione.
- Classificazione degli utenti per area di lavoro con relativa associazione di filtri accesso sui dati per marchio, centro di costo, reparto e stabilimento.
- Modifica dinamica delle impostazioni di filtro di accesso ai dati per utente (senza interruzione della sessione corrente di lavoro).

Gestione anagrafica Articolo e Dimensioni inventariali

- Classificazione dell'anagrafica articoli in oggetti ceramici e non ceramici (con accessi separati).
- Classificazione anagrafica degli articoli non ceramici per natura dell'oggetto (smalti, impasti, materie prime...)
- Gestione delle caratteristiche dei prodotti ceramici (Famiglia, Serie, Tecnologia, Formato/Spessore, Collezione/linea...).
- Gestione delle ambientazioni e degli schemi di posa con possibilità di inserimento delle componenti e delle quantità di impiego.
- Inserimento delle dimensioni inventariali di tono, calibro, qualità, A1 e A2.
- Gestione delle configurazioni e delle scelte mediante anagrafiche dedicate.
- Gestione delle specifiche di imballaggio e delle conversioni tra unità di misura mediante anagrafica configurazioni.
- Gestione configurazione per la unità di misura di visualizzazione, unità di misura statistica e unità di misura per articoli campione. Utilizzo della configurazione per la gestione del peso. Consultazione delle scorte in unità di misura di visualizzazione.
- Funzionalità di copia dell'articolo con dettaglio sulle caratteristiche e sulle dimensioni inventariali impostate (associa le stesse dimensioni dell'articolo di provenienza).
- Gestione dei giornali di registrazione dei movimenti di magazzino con accesso filtrato su tipo oggetto e magazzino. Funzionalità di controllo di inserimento delle righe dei giornali con criterio di tono, calibro e qualità sulla base delle specifiche presenti sull'anagrafica della scelta.
- Gestione delle classi di prezzo per articolo (gruppi prezzo articolo).
- Anagrafiche per la gestione degli abbinamenti tra gli articoli.

Gestione clienti

- Gestione vendite multiaziendale e multimarchio: classificazione facoltativa (attivabile mediante parametrizzazione) dei clienti per "Soggetti", "Clienti", "Linea di business". Le tre categorie risultano gerarchicamente dipendenti.
- Creazione delle anagrafiche degli attributi di classificazione dei soggetti (proprietà, categorie, gruppi di appartenenza, zone geografiche e statistiche...).
- Suddivisione delle informazioni commerciali del cliente per linea di business.
- Informazioni di spedizione (vettore e depositi) attribuibili ai clienti, alla linea di business e alle destinazioni.

Gestione ordini di vendita

- Classificazione degli ordini di vendita in "Ceramici" e "Non ceramici" con accessi a maschere dedicate.
- Inserimento di una riga d'ordine con una quantità in qualunque unità di misura: pezzi, scatole, metri quadrati, metri lineari, pallet.
- Wizard per inserimento ordine di vendita attivabile e modificabile tramite parametrizzazione per utente.
- Inserimento di una riga d'ordine per schemi di posa e ambientazioni con esplosione automatica delle componenti e relativi fattori di impiego.
- Gestione dello stato della riga di ordine di vendita.
- Inserimento di una riga d'ordine e impegno del materiale a magazzino per scelta, configurazione del pallet, tono, calibro, qualità, ecc.
- impegno "automatico" dei materiali a magazzino in base a criteri aziendali.
- Gestione degli abbinamenti tra articoli. emissione lista di approntamento per magazzino, legando fra loro le righe di materiali non spedibili singolarmente.
- creazione di una spedizione associando più liste.
- trasferimento di materiale approntato, da un magazzino ad un altro.
- gestione del prezzo di vendita per articolo e gruppo prezzo, per palettizzato e palettizzato.
- Gestione dei listini di vendita (associazione tra prezzo di vendita, sconto e criteri di provvigione).
- Gestione dei listini per classe di prezzo degli articoli.
- Gestione dei contratti commerciali.
- Gestione dei punti viaggio.
- Gestione di 4 sconti in riga.
- Gestione righe di vendita omaggio.
- Gestione agenti con provvigione sia percentuale che unitaria.
- Storizzazione delle unità di vendita
- Visualizzazione dello storico delle vendite per tono, calibro e qualità.
- Gestione EDI: Procedura per ricezione e stabilizzazione degli ordini di vendita.

Gestione Produzione

Definizione Ambiente (stabilimento, reparti)

- Codifica Stabilimenti, Unità produttive, Reparti e Centri di Lavoro (linee).
- Creazione Cicli, Fasi, Gruppi Centri di Lavoro.
- Anagrafiche Articoli: Semilavorati, Materie Prime, Materiali Consumo, Servizi, ...
- Piano dei Conti: Definizione delle voci di spesa.
- Profilazione utente e gestione autorizzazioni.

Gestione del laboratorio

- Distinta Macinazione Smalti
- Distinta Impasti
- Distinta Conto Lavoro: prodotto finito e campioni
- Distinta Articoli Prodotti Finiti Commerciali
- Distinta Articoli Prodotti Finiti Industriali.

Proposte di approvvigionamento prodotti finiti

- Creazione dell'archivio "Previsioni di vendita"
- Generazione delle "Proposte"
- Visualizzazione delle proposte elaborate.
- Analisi Comparativa con Storico.
- Modifica delle quantità e della copertura in giorni.
- Visualizzazione del portafoglio ordini clienti

Analisi dati

- Analisi Vendite, Ordini, Stock, Giacenze e Portafoglio.

Ordini di produzione

- Ordine di produzione commerciale (scelta, imballaggio, squadratrice)
- Ordine di produzione industriale (presse, smalteria, cottura)

Ordini di Conto Lavoro

- Ordine fornitore
- Ordine di trasferimento materiali
- Stampa lista di approntamento per magazzino.

Gestione Fabbisogni: smalti, impasti e materie prime

- Gestione programma produzione semilavorati e acquisto materie prime

Gestione resoda cliente

- Gestione reso clienti

Gestione ordini di produzione

- Gestione Quantità, Cicli, Linee, ecc.
- Gestione riepilogo di più righe di produzione articolo in una unica riga.
- Suddivisione riga di produzione in più righe.
- Associazione Ordini con Distinte di produzione (con possibilità di variazione).

Gestione ordini di acquisto

- Gestione ordini fornitor
- Verifica fatture fornitor
- Inventare materie prime e lavorati

Full Industrial Cost

- Calcolo costo di produzione
-